

河南省教育厅处室函件

教思政函〔2025〕277号

中共河南省委教育工委办公室 河南省教育厅办公室
转发教育部办公厅 中央网信办秘书局关于举办
第八届全国大学生网络文化节和全国高校
网络教育优秀作品推选展示活动的通知

各普通高等学校：

现将教育部办公厅、中央网信办秘书局《关于举办第八届全国大学生网络文化节和全国高校网络教育优秀作品推选展示活动的通知》（教思政厅函〔2025〕12号）转发给你们。请各高校结合实际，按照通知中明确的申报条件、标准和程序组织推荐申报。

一、推荐方式

- 自荐作品按照通知要求自行申报并上传相关材料。
- 郑州大学按照通知要求单独申报并上传相关材料。
- 参加省教育厅统一推荐的作品，由各高校党委宣传部门统一报送，省教育厅组织专家对作品进行遴选评优，对其中的精品项目上报教育部。

4. 在线提交作品须承诺版权。同一作品仅可选择三种方式(自荐、教育部直属高校及部省合建高校推荐、省级教育主管部门推荐) 中的一种参与活动 , 重复提交即视为放弃参与资格。

二、推荐数量

1. 自荐作品和郑州大学推荐作品按照《第八届全国大学生网络文化节工作方案》(附件 1) 和《第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动工作方案》(附件 2) 要求限制数量。

2. 省教育厅统一推荐参加大学生网络文化节所设置的光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、网语青年说、校园好声音、数智新技艺、网创梦工厂 7 个赛道 , 每类作品本科院校最多推荐 8 件 , 专科院校最多推荐 4 件。

3. 省教育厅统一推荐参加网络教育优秀作品推选展示活动的优秀网络文章、优秀工作案例、优秀微课、优秀新媒体作品、优秀“ AI+思政 ” 作品 5 类作品 , 每类作品本科院校最多推荐 4 件 , 专科院校最多推荐 2 件。

三、材料报送

网络文化作品 : 学生自荐作品数量不限 , 上传作品网址 : <https://dxs.moe.gov.cn/zx/hd/wlwhj/> , 省属高校上传作品网址 : <https://jyt.henan.gov.cn/sz/> (首次登录 : 账号为学校名称+默认密码 123456 进入上报系统) 。

网络教育优秀作品 : 个人 (团队) 自荐作品 , 每人 (组) 可按要求自主申报每类作品 1 件 , 并统一参加初选。上传作品网址 :

<https://www.sizhengwang.cn/fdy/wljyzptx/>，省属高校上传作品网址：<https://jyt.henan.gov.cn/sz/>（首次登录：账号为学校名称+默认密码 123456 进入上报系统）。

各高校党委宣传部门填写《第八届全国大学生网络文化节作品征集汇总表》和《第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动作品征集汇总表》（见附件 1、2）并加盖党委宣传部门公章后，将汇总表盖章扫描件、word 电子版单独打包、各类作品随征集信息表分别打包后，于 2025 年 9 月 30 日前上传活动评选网址，申报作品未按照要求进行分类的不予接收。

四、联系人及联系方式

河南省高校网络思想政治工作中心

樊要玲 吴菲菲 0371-69127630，18695900395

省委教育工委、省教育厅思政处

李雨谦 18739906604



中共河南省委教育工委办公室

（主动公开）



河南省教育厅办公室

2025 年 6 月 6 日

教育部办公厅

教思政厅函〔2025〕12号

教育部办公厅 中央网信办秘书局关于举办 第八届全国大学生网络文化节和全国高校 网络教育优秀作品推选展示活动的通知

各省（自治区、直辖市）教育厅（教委）、党委网信办，新疆生产建设兵团教育局、党委网信办，部属各高等学校党委、部省合建高等学校党委：

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想和习近平总书记关于教育的重要论述，落实全国教育大会精神，实施《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，创新网络育人机制载体，优化网络文化内容供给，引导全国广大高校师生积极参与网络文化建设、争做校园好网民、共筑教育强国梦，教育部、中央网信办决定联合举办第八届“全国大学生网络文化节”和“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”。现将有关事项通知如下。

一、活动主题

争做校园好网民，汇聚网络正能量，奋进强国新征程

二、活动组织

主办单位：教育部、中央网信办

承办单位：中国大学生在线、易班网、央视网、全国高校思想政治工作网

新媒体支持单位：抖音、哔哩哔哩

三、活动对象

“全国大学生网络文化节”面向高校全日制在校学生群体。

“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”面向高校教师群体。

四、作品征集

时间：2025年5月21日至2025年10月15日。

“全国大学生网络文化节”设置光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、网语青年说、校园好声音、数智新技艺、网创梦工厂7个赛道（附件1）。“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”征集优秀网络文章、优秀工作案例、优秀微课、优秀新媒体作品、优秀“AI+思政”作品，共计5类作品（附件2）。

作品原则上须为2024年1月15日至提交截止日期间在网络上发表的作品。

参与方式分为自荐、教育部直属高校和部省合建高校推荐、省级教育行政部门推荐三种。同一作品仅可选择三种方式之一参与活动，重复推荐的视为放弃参与资格。

五、网络互动

主办单位建设活动官网，打造集信息发布、作品提交、特色

活动现场、历届优秀作品展播、朋辈经验分享、名师达人指导、问答互动服务于一体的站式活动补给站。承办单位与新媒体支持单位协同宣传，策划契合网络媒体平台传播规律的创意互动，打造有热度的活动 IP，多场景、多形态发布活动专属周边，持续推荐优质作品进行汇集展示。

六、遴选展示

时间：2025 年 5 月至 2025 年 12 月。

征集过程中综合参考作品浏览量等网络传播效果，对优秀作品进行全媒体展播。征集结束后组织邀请专家遴选优秀作品，并对遴选出的优秀作品进行全媒体展播。组织分主题训练营（沙龙），充分发挥师生主体作用，让创作者成为引领者，放大育人实效。同时，鼓励有条件的地方和高校组织开展本地本校优秀网络文化作品展示活动。建议优秀作品所属院校对作者予以一定奖励。

七、作品要求

1. 所有作品政治导向正确，符合社会主义核心价值观要求。
2. 所有作品严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。
3. 所有作品须无版权纠纷，作者应确认拥有作品著作权。
4. 主办方与承办方拥有对作品的信息网络传播权、改编权、汇编权、展览出版权，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方与承办方保留取消其参与资格的权利。

八、工作要求

各地教育、网信部门和各高校要高度重视、周密部署、积极推荐、加强网络动员，拓宽活动推广及信息发布的渠道，调动高校师生的力量进行矩阵传播，探索活动 IP 联名推广，扩大活动的覆盖面和影响力。各地各高校认真做好推荐作品的审核把关，鼓励师生网络达人参与作品创作和活动宣传推广，充分发挥网络文化活动滋养人心、凝聚力量的积极作用，让网络空间主旋律更加高昂、正能量更加充沛。

九、联系人及联系方式

教育部思想政治工作司宣传教育处：

沈 钊，010-66097026。

中央网信办网络社会工作局网民素养教育处：

杨文新，010-55635117。

附件：1. 第八届全国大学生网络文化节工作方案

2. 第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动工作方案

教育部办公厅

中央网信办秘书局

2025年5月20日

(此件主动公开)

部内发送：有关部领导，办公厅

教育部办公厅

2025年5月21日印发

附件 1

第八届全国大学生网络文化节工作方案

第八届全国大学生网络文化节由中国大学生在线、易班网、央视网承办，抖音、哔哩哔哩提供新媒体支持，具体方案如下：

一、作品征集

本届文化节共设置光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、网语青年说、校园好声音、数智新技艺、网创梦工厂 7 个赛道，各赛道具体要求详见活动官网。所有作品须为 2024 年 1 月 15 日至提交截止日期期间在网络上发表的作品。征集时间为 2025 年 5 月 21 日至 2025 年 10 月 15 日。

活动官网：<https://dxs.moe.gov.cn/zx/hd/wlwhj/>

（一）光影趣青春

作品类型和要求：作品类型包括微视频、系列短视频、微课程。微视频时长不超过 5 分钟；系列短视频数量不少于 3 个，不多于 10 个，单个时长为 1~5 分钟；微课程作品数量不多于 5 节，单节时长不超过 10 分钟。超出时长将取消参评资格。文件格式为 MP4，分辨率不小于 1920px×1080px。画面清晰，声音清楚，内容配字幕。为保证作品上传顺畅，单个文件建议不超过 600MB。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

作品数量：学生自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省

合建高校每校可推荐作品 30 件；各省（区、市）教育行政部门可推荐作品 150 件。

活动由中国大学生在线承办，联系人：

许孟楠，010-56803676，010-56803641；邮箱：
qgdxswlwhj@163.com。

（二）影像创意汇

作品类型和要求：作品类型包括微电影、动漫短片、公益广告（视频）。文件为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于 1920×1080。时长原则上在 10 分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，拍摄设备不限。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

作品推荐数量：学生个人或团队可自荐作品 1 件，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 30 件，各省（区、市）教育行政部门可推荐作品 150 件。

活动由央视网承办，联系人：

汪丹丹，13601121401；邮箱：wangdandan@staff.cntv.cn。

（三）网图新视界

作品类型和要求：作品类型包括漫画、摄影和平面广告。漫画为多格漫画或单幅漫画，格式为 JPEG，色彩模式 RGB，分辨率 100DPI（上传时需同时提交 TIFF 文件），每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。摄影为单张或系列作品，系列作品不超过 6 张，格式为 JPEG，需保留 EXIF 信息，每件作品作者限 1 人，

可配 1 名指导教师。平面广告为单张或系列作品，系列作品不超过 3 幅，作品格式为 JPEG，色彩模式 RGB，单幅图片大小在 10M 以内，每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

作品推荐数量：学生自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 100 件，各省（区、市）教育行政部门可推荐作品 200 件。

活动由中国大学生在线承办，联系人：

许孟楠，010-56803641，010-56803676；邮箱：
qgdxswlwhj@163.com。

（四）网语青年说

作品类型和要求：作品类别分为网络文章、网络文学、网络评论。字数不超过 5000 字，可在文章中配图、表。每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

作品推荐数量：学生自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 20 篇，各省（区、市）教育行政部门可推荐作品 100 篇。

活动由中国大学生在线承办，联系人：

刘宇宏，010-56803669；石悦，010-56803648；邮箱：
qgdxswlwhj@163.com。

（五）校园好声音

作品类型和要求：作品类型分为音频作品、校园歌曲作品。音频作品包括诵读作品、创意音频、有声故事三类。校园歌曲作

品包括原创歌曲和改编歌曲两类。每件作品作者限 3 人以内，可配 1 名指导教师。音频或歌曲总时长需在 5 分钟以内，名称 25 个字以内。音频格式要求为 MP3，大小 10M 以内。

作品数量：学生自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐音频和校园歌曲作品各 20 件，各省（区、市）教育行政部门可推荐音频和校园歌曲作品各 80 件。

活动由易班网承办，联系人：冯斌，021-60161023；邮箱：voice@yiban.cn。

（六）数智新技艺

作品类型和要求：作品分为智能体 AIGC 应用、虚拟现实技术应用、自主研发应用和创新创意方案四大类。该赛道设置线下交流展示活动，具体要求详见活动官网。每件作品作者限 4 人以内，可配 2 名指导教师。

作品数量：学生自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐每类作品 5 件，合计 20 件。各省（区、市）教育行政部门可推荐每类作品 25 件，合计 100 件。

活动由易班网承办，联系人：冯斌，021-60161023；邮箱：open@yiban.cn。

（七）网创梦工厂

作品类型和要求：微信推文、H5、长图、表情包、校园文创设计等。微信推文、H5 类提交作品网络链接。长图、表情包、校园文创设计类提交图片文件，格式为 JPEG 或 GIF，文件小于 10MB。

每件作品作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。

作品数量：学生自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 30 件；各省（区、市）教育行政部门可推荐作品 150 件。

活动由中国大学生在线承办，联系人：

石悦，010-56803648；于晓洋，010-56803663；邮箱：
qgdxswlwhj@163.com。

二、参与方式

（一）作品推荐

个人（团队）自荐。自荐作品统一参加初选，经专家遴选后进入复选环节。作品完成网上提交即视为成功参与。

教育部直属高校及部省合建高校推荐。可在校内选拔的基础上推荐优秀作品，所推荐作品直接进入复选环节。

省级教育行政部门推荐。可结合本地大学生网络文化节或根据现有网络文化作品情况推荐优秀作品，所推荐作品直接进入复选环节。

同一作品仅可通过以上三种方式之一参与活动，重复推荐或重复提交的视为放弃参与资格。

（二）作品提交

提交人需在活动官网按要求填写信息，选择对应的推荐方式，并上传作品。作品须承诺版权。

省级教育行政部门、教育部直属高校及部省合建高校推荐的

作品，以省（区、市）/高校为单位汇总信息后填写《第八届全国大学生网络文化节作品征集汇总表》，加盖推荐单位公章，并将Word版及盖章扫描版打包发送至各赛道联系人邮箱（作品请勿发送至邮箱）。

所有作品提交时确保信息完整、无误，后期作品名称、作者及指导教师姓名等均不予以修改。高校与省级教育行政部门推荐的作品名称、作者及指导教师姓名须与汇总表上信息一致。作品提交和材料报送截止时间为2025年10月15日，以报名系统接收时间为准。

三、作品网络传播

为充分发挥优质网络作品的传播力和影响力，所有参加活动的网络作品均需上传至抖音、哔哩哔哩、微博、微信公众号、视频号、小红书等新媒体平台。上传至抖音或哔哩哔哩的作品需参加“#大学生网络文化节”话题展示，并@“校园好网民”新媒体账号，承办单位和新媒体支持单位将择优进行热榜发布和宣传推广。

四、其他事项

活动官网设有各赛道专题页面、答疑专区等，未尽事宜均通过官网发布。欢迎登录活动官网查看。

第八届全国大学生网络文化节作品征集汇总表

推荐单位			推荐类型	教育部直属高校及部省合建高校推荐 省级教育行政部门推荐		
推荐单位 联系人	姓 名			工作单位		
	手 机 号			职 务		
	邮寄地址			电子邮箱		
作品信息						
赛道类别	光影趣青春 校园好声音	影像创意汇 数智新技艺	网图新视界 网创梦工厂	网语青年说		
序号	作品名称	所在学校	作者姓名	第一作者 联系方式	指导教师	
1						
2						
3						
.....						
推荐单位 意见	负责人： <div style="text-align: right;"> (盖章) 年 月 日 </div>					

备注：1. 电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+汇总表”，每个赛道单独一张表。
2. 个人（团队）自荐不用填写此表。

附件 2

第八届全国高校网络教育优秀作品推选 展示活动工作方案

第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动由全国高校思想政治工作网承办，抖音、哔哩哔哩提供新媒体支持，具体方案如下。

一、作品征集

活动由全国高校思想政治工作网承办，征集优秀网络文章、优秀工作案例、优秀微课、优秀新媒体作品、优秀“AI+思政”作品 5 类作品。所有作品须为 2024 年 1 月 15 日至提交截止日期间创作的作品。作品征集时间为 2025 年 5 月 21 日至 2025 年 10 月 15 日。

活动官网：<https://www.sizhengwang.cn/fdy/wljyzptx/>

（一）优秀网络文章

须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣高校思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。有较高的浏览、转发、评论和点赞量。每件作品作者限 1 人。

（二）优秀工作案例

可围绕个人或团队（高校网络思政工作室、理论社团、心理咨询室等）在创新高校网络育人工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网络文明教育、营造清朗网络空间、数智赋能等工作过程中探索施行的好经验、好做法及维护运行的平台及栏目，或在开展学生工作中利用网络对遇到的热点、难点、重点、突发事件等进行释疑解惑和深度辅导过程中形成的好经验、好做法进行撰写，并在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。

案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等，要求文字简洁、重点突出，字数 3000 字以上，可配说明图片和视频。每件作品作者限 3 人以内。

（三）优秀微课

应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代表性的场景、要点或环节进行课堂设计，能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、视频拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁，目标明确，具有个性和特色，作品片长不超过 15 分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限 3 人以内。

（四）优秀新媒体作品

高校运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示

等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现高校在思想政治工作中的创新方式方法。作品包括短视频、微电影、公益广告、校园 MV、音频、H5 作品、图解、漫画、长图及动图等。视频类作品，片长不超过 10 分钟，文件格式为 MP4，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG 格式。动图类作品，提交图片文件，GIF 格式。H5 页面类作品，提交主要交互界面截图和网络链接。音频类作品，时长不超过 5 分钟，格式统一为 MP3，以 Word 形式提供文字脚本，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。每件作品作者限 6 人以内。

（五）优秀“AI+思政”作品

高校围绕内容供给、队伍建设、精准思政等领域，聚焦人工智能技术应用，推进思想政治工作尤其是网络思想政治工作数字化、智能化、智慧化的创新成果。作品包括高校在人工智能技术与网络思政工作相结合的过程中产生的网络育人作品，以及展示高校应用场景拓展、网络思政工作赋能等方面实践成果的短视频作品。

短视频时长不超过 10 分钟，文件格式为 MP4，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG 格式。每件作品作者限 5 人以内。

二、参与方式

（一）作品推荐

个人（团队）自荐。每人（组）可按要求自主申报每类作品 1 件，并统一参加初选。经专家遴选后进入复选环节。作品完成网上提交即视为成功参与。

教育部直属高校及部省合建高校推荐。每校可推荐每类作品 8 件，所推荐作品直接进入复选环节。

省级教育行政部门推荐。属地普通高等学校数（除教育部直属高校及部省合建高校外，但含其他部委属高校）超过 70 所的各省（区、市）教育行政部门，可推荐每类作品 40 件；属地普通高等学校数在 70 所及以下的各省（区、市）教育行政部门，可推荐每类作品 25 件。推荐作品直接进入复选环节。

同一作品仅可通过以上三种方式之一参与活动，重复推荐或重复提交的视为放弃参与资格。

（二）作品提交

提交人需在活动官网按要求填写信息、选择对应的推荐方式，并上传作品。作品须承诺版权。

省级教育行政部门、教育部直属高校及部省合建高校推荐的作品，以省（区、市）/高校为单位汇总信息后填写《第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动征集汇总表》，加盖推荐单位公章，并将 Word 版及盖章扫描版打包发送至邮箱 wljyyxzp@163.com（作品请勿发送至邮箱）。

作者可提供必要的佐证作品影响力的辅助材料（包括转发及引用率、领导批示、成果鉴定、专家推荐信等），并由作者所在高

校负责网络文化建设管理相关部门审核盖章。材料严禁作假，一经发现取消参与资格，并通报相关学校党委。同一作品只能参加全国大学生网络文化节、全国高校网络教育优秀作品推选展示活动其中一项，以著作权归属确认其作品的教师（个人/团体）或学生（个人/团体）属性，重复提交的作品或著作权认定不清的作品，将取消参与资格。

作品提交后，作品名称与作者姓名均不予以修改。高校与省级教育行政部门推荐的作品名称与作者姓名须与汇总表上信息一致。作品提交和材料报送截止时间为 2025 年 10 月 15 日，以电子邮件接收时间为准。

三、作品网络传播

为充分发挥优质网络作品传播力和影响力，可将作品上传至抖音、哔哩哔哩、微博、微信公众号、视频号、小红书等新媒体平台，上传至抖音或哔哩哔哩的作品需@“校园好网民”新媒体账号，参加“#高校网络教育优秀作品”话题展示，承办单位和新媒体支持单位将择优进行热榜发布和流量支持。

四、联系人及联系方式

全国高校思想政治工作网联系人：

张振香 010-56803657；易展鹏 010-56803685；邮箱：
wljyyxzp@163.com。

第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动

作品征集汇总表

推荐单位		推荐类型	教育部直属高校及部省合建高校推荐 省级教育行政部门推荐		
推荐单位 联系人	姓名		工作单位		
	手机号		职务		
	通讯地址		电子邮箱		
作品信息					
序号	作品类别	作品名称	作者姓名	联系方式	学校
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
.....					
推荐单位 意见	负责人： <div style="text-align: right;"> (盖章) 年 月 日 </div>				

备注：1. 电子档标题注明“推荐单位名称+汇总表”。
2. 个人（团队）自荐不用填写此表。

