

附件 1

第六届全国大学生网络文化节工作方案

一、目的意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“我们这十年”突出爱国爱党爱社会主义主题引领，鼓励引导广大青年学生积极创作优秀网络文化作品，活跃校园网络空间生态，全面提升网络素养，推进网络文明建设，唱响时代主旋律，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

二、活动主题

争做校园好网民，凝聚网络正能量，青春献礼二十大。

三、活动对象

高校全日制在校学生均可参与。

四、作品征集

本次文化节共征集微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品 9 类作品。所有作品须为 2021 年 4 月 1 日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间为 2022 年 4 月 28 日至 8 月 28 日。

（一）微视频作品

作品要求：类型分为纪实纪录、卡通动漫、创新创意三类征集。文件格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过 5 分钟（超出时长将取消参评资格）。为保

证作品上传顺畅，文件建议不超过 600MB。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 30 件；各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn

联系人：石悦，010-58582163，wangluowenhuaajieds@163.com

（二）微电影作品

作品要求：类型分为剧情类和综合类（不含动漫），须为原创。文件为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于 1920px × 1080px。时长原则上在 10 分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品 1 件，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 10 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由文汇报社承办。

活动网址：dream.whb.cn

联系人：陈云峰，021-22898857，chenyf@whb.cn

祁骏，021-22898856，qijun@whb.cn

（三）动漫作品

作品要求：类型分为漫画作品和动画短片两类。漫画作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画，画稿为基于 A4 尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周保留各 2cm 空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为 JPEG:RGB 图，分辨率 100DPI（作品入选后，需另外提交 TIFF 文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片须为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px，时长原则上在 10 分钟以内。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品 1 件，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 10 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由文汇报社承办。

活动网址：dream.whb.cn

联系人：陈云峰，021-22898857，chenyf@whb.cn

祁 骏，021-22898856，qijun@whb.cn

（四）摄影作品

作品要求：按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影 4 个类别征集，单张或系列作品均可。系列作品视为 1 件作品，不超过 6 张。以图片文件提交，格式为 JPEG，保留 E

XIF 信息。

作品数量：学生个体每人可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 60 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 120 件。每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn

联系人：魏天元，010-58581972，dxszx_wty@163.com

（五）网文作品

作品要求：从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过 5000 字，可在文章中配图、表。

作品数量：学生个体每人可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 20 篇，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 100 篇。每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn

联系人：张振香，010-58556843，wangluowenhuaajieli@163.com

（六）公益广告作品

作品要求：类型分为平面广告和视频广告两类，要求内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广

告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为 JPEG，色彩模式 RGB，单幅图片大小在 10M 以内，系列作品不超过 3 幅。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于 5 分钟，文件小于 200M。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐平面作品 30 件、视频作品 10 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐平面作品 50 件、视频作品 30 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由大公网承办。

活动网址：event.takungpao.com/gyggzpz/

联系人：李 征，010-56317630，lizheng@takung.cn

（七）音频作品

作品要求：体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可（不包含歌曲），鼓励原创。作品统一采用 MP3 格式，时长不超过 5 分钟（超过时长将取消参评资格），另须以 Word 形式提交音频文字。

作品数量：学生个体（团体）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐音频作品 20 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐音频作品 50 件。每件作品创作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址: dxs.moe.gov.cn

联系人: 杨虹, 010-58582212, wangluowenhuaajieyep@163.com

(八) 校园歌曲作品

作品要求: 类型分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品, 或借鉴部分(不超过八小节)现成作品的音乐元素创作的音乐作品; 改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示, 利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气, 扩大影响力(详见易班网说明)。其中, 原创歌曲要在易班网上传完整的音频或视频、歌词和曲谱。

作品数量: 学生个体(团队)每人(组)可自荐作品数量不限, 教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐原创作品 5 件、改编作品 15 件。各省(区、市)教育工作部门可推荐原创作品 30 件、改编作品 80 件(高校数少于 20 所的可减半)。每件作品作者限 3 人以内, 可配 1 名指导教师。

活动由易班网承办。

活动网址: voice.yiban.cn

联系人: 冯斌, 021-60161023, voice@yiban.cn

(九) 其他类网络创新作品

作品要求: 类型分为长图、H5 页面、微信推文三类。作品提交图片文件, 格式为 JPEG, 文件小于 10MB。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 30 件；各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn

联系人：张振香，010-58556843，wangluowenhuajieli@163.com

五、参与方式

（一）作品推荐

个人（团队）自荐。自荐作品统一参加初选，经专家遴选后进入复选环节。作品完成网上提交即视为成功参与。

教育部直属高校及部省合建高校推荐。可在校内选拔的基础上推荐优秀作品，所推荐作品直接进入复选环节。

省级教育工作部门推荐。可结合本地大学生网络文化节或根据现有网络文化作品情况推荐优秀作品，所推荐作品直接进入终选环节。

同一作品仅可通过以上三种方式之一参与活动，重复推荐的视为放弃参与资格。

（二）作品提交

提交人需在作品类别对应的活动网站上自行注册账号登录，并按照系统要求填写信息、选择对应的推荐方式，并上传作品。作品须承诺版权。

教育部直属高校及部省合建高校、省级教育主管部门推荐的作品，以高校/省（区、市）为单位收集后统一网上提交，并填写《第六届全国大学生网络文化节作品征集信息表》（附2）和《第六届全国大学生网络文化节作品征集汇总表》（附3），加盖推荐单位公章。作品征集信息表、汇总表 Word 版及盖章扫描版请打包发送至各类作品指定联系人邮箱（作品请勿发送至邮箱）。

所有作品提交后，作品名称、作者及指导教师姓名均不予以修改。高校与省级教育主管部门推荐的作品名称、作者及指导教师姓名须与汇总表上信息一致。**作品提交和材料报送截止时间 2022 年 8 月 28 日**，以电子邮件接收时间为准。

- 附：1. 第六届全国大学生网络文化节作品创作选题指南
2. 第六届全国大学生网络文化节作品征集信息表
3. 第六届全国大学生网络文化节作品征集汇总表

附1

第六届全国大学生网络文化节作品创作选题指南

1.学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕对“两个确立”的决定性意义的深刻认识，对“十个明确”的深刻内涵及其内在联系、“十三个方面”重大成就蕴含的重大思想观点的理解进行宣传介绍。

2.学习宣传习近平总书记重要讲话精神，结合习近平总书记工作过的重要地方、党的十八大以来习近平总书记国内考察的重要足迹，在寻访实践中重温习近平总书记有关重要论述的精神要义。

3.学习宣传习近平总书记关于教育的重要论述，结合党的十九大以来，习近平总书记在学校考察、致信祝贺建校100周年、给师生和教育界回信、出席学校思想政治理论课教师座谈会、教育文化卫生体育领域专家代表座谈会、中央人才工作会议、两院院士大会等重要会议时对教育工作作出的重要指示，深刻理解教育是国之大计、党之大计的战略地位，牢记习近平总书记的殷切期望和嘱托，自觉把思想和行动统一到加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育的精神要义上来。

4.学习宣传习近平总书记关于爱国主义教育的重要论述，表达青年学生的爱国之情、强国之志、报国之行。

5.学习宣传习近平法治思想，弘扬社会主义法治理念、法治精神，培育社会主义法治文化，不断提升法治意识和法治素养，自觉尊法学法守法用法。

6.献礼党的二十大，聚焦“我们这十年”，展现党的十八大以来取得的历史性成就、发生的历史性变革，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

7.学习宣传中国共产党人的精神谱系，弘扬伟大建党精神，用好红色资源，发扬红色传统，传承红色基因，赓续共产党人精神血脉。

8.学习弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，践行社会主义核心价值观。

9.树牢总体国家安全观，从政治安全、社会安全、网络安全、科技安全、生态安全、生物安全及反奸防谍、反恐防恐、反邪教等方面阐释国家安全教育的重要性，自觉维护国家安全。

10.倡导文明理性健康上网，提升网络素养，增强辨别是非的能力，科学对待和利用网络，积极参与网络文明建设，争做校园好网民，营造清朗网络空间，共建美好网上精神家园。

11.讲述青年学生在疫情防控、乡村振兴、科研攻关等重大行动中投身祖国、建功立业的生动事迹，体现青年学生为服务国家富强、民族复兴、人民幸福贡献力量的青春风采。

12.体现青年学生敢为人先、敢于突破的创新精神，实学实干、孜孜不倦、追求卓越的奋斗品质，立大志、明大德、成大才、担大任、努力成为堪当民族复兴大任的时代新人的抱负决心。

13.学习弘扬科学家精神，围绕“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”内涵，营造崇尚科学、尊重科学的氛围。

14.讲述非物质文化遗产、中华“老字号”品牌在历史传承与发展过程中的生动故事。

15.挖掘所在地区和高校文化中的“四史”学习教育元素，展示健康向上、格调高雅的校园文化活动。

16.倡导新时代爱国卫生运动，普及心理健康知识，培育理性平和、积极向上的健康心态。

17.提升新时代大学生诚信意识，围绕学习学术、助学贷款、就业求职等方面的问题开展诚信教育，营造守信良好氛围。

18.铸牢中华民族共同体意识，增强听党话、感党恩、跟党走的政治自觉、思想自觉和行动自觉，厚植对中华民族的认同感，构建中华民族共有精神家园。

19.扫黑除恶，净化校园及周边治安综合治理环境，共建平安校园，提升广大师生安全感、获得感、幸福感。

20.防范电信网络诈骗，提高反诈防骗能力，提升师生自我防护和遵纪守法意识。

（供创作参考，不限于以上主题）

附2

第六届全国大学生网络文化节作品征集信息表

推荐单位			推荐类型	<input type="checkbox"/> 直属高校及部省合建高校推荐 <input type="checkbox"/> 省级教育主管部门推荐	
指导教师	姓名			学 校	
	部门/院系			职务/职称	
	联系电话			电子邮箱	
作者信息	姓 名	学 校		联系电话	电子邮箱
作品信息	作品名称				
	作品类别	<input type="checkbox"/> 微视频 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 动漫 <input type="checkbox"/> 摄影 <input type="checkbox"/> 网文 <input type="checkbox"/> 公益广告 <input type="checkbox"/> 音频 <input type="checkbox"/> 校园歌曲 <input type="checkbox"/> 其他类网络创新作品			
	作品简介 (可附页)				
推荐单位 意见	负责人: _____ (盖章) _____ 年 月 日				

备注：1.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+信息表”。

2.个人（团队）自荐不用填写此表。

附3

第六届全国大学生网络文化节作品征集汇总表

推荐单位		推荐类型	<input type="checkbox"/> 直属高校及部省合建高校推荐 <input type="checkbox"/> 省级教育行政部门推荐	
推荐单位 联系人	姓名		职务	
	联系电话		电子邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
作品类别	<input type="checkbox"/> 微视频 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 动漫 <input type="checkbox"/> 摄影 <input type="checkbox"/> 网文 <input type="checkbox"/> 公益广告 <input type="checkbox"/> 音频 <input type="checkbox"/> 校园歌曲 <input type="checkbox"/> 其他类网络创新作品			
序号	作品名称	所在学校	作者姓名	指导教师
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
.....				
推荐单位 意见	负责人： _____ (盖章) 年 月 日			

备注：1.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+汇总表”，每类作品单独一张表。

2.个人（团队）自荐不用填写此表。