郑州铁路职业技术学院

项目建设调研报告

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： |   |
| 项目单位（盖章）： |   |
| 项目负责人：  |   |

XX年XX月XX日

××项目建设调研报告

**（以下内容仅供参考，可根据情况进行更改，但字数不宜过多）**

为深入了解行业、企业和院校现状与需求，及时发现并规避各种潜在的风险，为后期项目建设提供切合实际、高效可行的解决方案，确保XX项目建设质量，特开展XX项目建设调研，具体调研情况如下：

一、成立项目调研小组

明确项目组成员姓名、性别、职务/职称、项目分工；确定项目调研方向和单位，明确调研单位等基本信息，注明项目名称和调研时间。

表一 项目调研小组成员名单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 职务/职称 | 调研单位 | 调研单位联系人及电话 | 调研时间 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

二、调研内容

1.项目需求调研。围绕当前产业升级和技术变革，结合学校高质量发展需求，明确建设项目的实施背景，把握项目建设的必要性、可行性，确保建设项目的科学性、实用性和可操作性。

2.预算市场调研。主要包括项目建设中拟采购各类产品名称、技术规格参数、数量、预算单价等基本信息，并就商家的资质、生产构架等各方面基本情况进行调研。

表二 拟购产品清单及厂商报价

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称／支出项目 | 型号规格 | 单位 | 数量 | 市场报价（单位：万元） |
| 公司1 | 公司2 | 公司3 |
| 单价 | 总价 | 单价 | 总价 | 单价 | 总价 |
| 1 | 产品1 | 1．×××××××2．××××××… |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 产品2 | 1．×××××××2．××××××… |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | … | … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 3.商家情况调研

重点就商家资质、技术能力、产品特性、同类业绩等方

面进行调研，主要包含三部分：

（1）企业基本情况（企业简介、质量体系认证证书、经营范围是否符合等）。

（2）生产构架情况（组织机构、生产规模、技术力量等）。

（3）产品特性、典型应用案例及同类业绩情况。